

Regolamento operazione a premi: PIÙ VALORE AI TUOI INVESTIMENTI

1. Soggetto Promotore – soggetti destinatari – prodotto promosso.

Soggetto promotore è Banca Widiba S.p.A con sede in Via Ippolito Rosellini, 16 – CAP 20100 Milano CF e PI 08447330963

Soggetti destinatari sono tutti i residenti sul territorio nazionale di età pari o superiore ad anni 18, non rientranti nelle categorie di cui al seguente punto 6. Prodotto promosso è il "Conto Widiba", prodotto composto di cui fanno parte un contratto di conto corrente e dei servizi di pagamento associati, compresa l'emissione di una carta bancomat, un contratto di deposito titoli in amministrazione ed il servizio di prestito titoli e un contratto per lo svolgimento dei servizi di investimento e accessori.

2. Durata dell'operazione a premio.

La presente operazione a premio inizia il **16 aprile 2015** e termina il **30 novembre 2015**.

3. Modalità di svolgimento dell'operazione

A TUTTI I DESTINATARI CHE:

- A.** Sottoscrivano la modulistica contrattuale del Conto "Widiba" nel periodo di durata dell'operazione a premio, nonché
- B.** Trasferiscano nel periodo dal **16 aprile 2015** al **31 luglio 2015** da banche terze rispetto a Widiba strumenti finanziari sul "Deposito Titoli Widiba" a loro intestato per un controvalore pari a quelli indicati nella tabella che segue, nonché
- C.** Abbiamo attivato entro il **31 luglio 2015 attraverso l'apposita funzionalità presente sul sito il servizio di Prestito Titoli** e non lo abbiano disattivato alla data del 30 novembre 2015;
oppure
- D.** se già correntisti Widiba, trasferiscano nel periodo dal **16 aprile 2015** al **31 luglio 2015** da banche terze rispetto a Widiba strumenti finanziari sul "Deposito Titoli Widiba" a loro intestato per un controvalore pari a quelli indicati nella tabella che segue, nonché
- E.** Abbiamo attivato entro il **31 luglio 2015 attraverso l'apposita funzionalità presente sul sito il servizio di Prestito Titoli** e non lo abbiano disattivato alla data del 30 novembre 2015;

verrà corrisposto un premio, secondo quanto previsto dalla alla tabella di cui al punto 4, in funzione del controvalore medio degli strumenti finanziari trasferiti, rilevato nel periodo luglio-novembre 2015 sulla base del criterio di calcolo di seguito riportato.

Il controvalore medio degli strumenti finanziari verrà calcolato sottraendo alla media del valore del portafoglio di strumenti finanziari, rilevata alla fine di ogni mese da luglio a novembre 2015, il valore del medesimo portafoglio e della liquidità detenuta dal cliente al **16 aprile 2015**.

Per il conteggio del controvalore medio in Euro degli strumenti finanziari, verranno presi in considerazione:

- i prezzi di mercato degli strumenti finanziari alla fine del mese sul Deposito Titoli intestato al destinatario. Per le obbligazioni si considera il corso secco;
- il NAV dei Fondi o delle Sicav rilevato l'ultimo giorno di ciascun mese.

Gli strumenti finanziari che concorrono ai fini del calcolo del controvalore complessivo sono solo:

- a) quelli che possono rientrare tra gli strumenti finanziari oggetto di deposito presso Widiba e
- b) i fondi e le SICAV di società di gestione con i quali Banca Widiba ha un accordo di collocamento diretto (per tutti i dettagli consulta il sito Widiba nella sezione consulenza).

Non saranno tenuti in considerazione, invece, gli strumenti finanziari in default e i trasferimenti provenienti da altri Conti Widiba o da banche del Gruppo Montepaschi, così come sopra definite.

Entro il 15 dicembre 2015, Widiba:

- effettuerà le verifiche relative alla sussistenza di tutti i requisiti sopra elencati alle lettere A, B e C per i nuovi clienti, ed alle lettere D e E, per i già correntisti Widiba;
- calcolerà il controvalore medio portafoglio di strumenti finanziari trasferito secondo il criterio sopra riportato;
- comunicherà al cliente, dopo l'ultima rilevazione, la tipologia premio che gli spetta, informandolo circa la possibilità di optare per l'alternativa prevista.

A seguito di tale comunicazione. Il partecipante potrà scegliere se ricevere il premio, oppure l'alternativa.

Il premio verrà consegnato al cliente entro il 31.01.2016.

4. Natura e valore dei singoli premi messi in palio

I singoli premi sono in natura e di valore proporzionale al controvalore medio degli strumenti finanziari calcolato secondo il criterio di cui al precedente punto 3, e precisamente:

Controvalore in Euro medio degli strumenti finanziari nel periodo Giugno-Novembre 2015	Premio	Alternativa
Da 20.000 Euro a 49.999,99 Euro	Buono carburante ENI del valore di 100 Euro	<p>In alternativa, il destinatario può chiedere che la Banca rinunci a rivalersi per l'imposta di bollo sul deposito titoli per gli anni 2015 e 2016 (**).</p> <p>In alternativa al buono Italtreziosi è possibile richiedere un buono carburante di pari valore.</p>
Da 50.000 Euro a 99.999,99 Euro	Buono carburante ENI del valore di 250 Euro	
Da 100.000 Euro a 149.999,99 Euro	Buono carburante ENI del valore di 500 Euro	
Da 150.000 Euro a 249.999,99 Euro	Buono Italtreziosi SpA per l'acquisto di 20 g d' oro, corrispondente al valore di circa 750 Euro (*)	
Da 250.000 Euro a 499.999,99 Euro	Buono Italtreziosi SpA per l'acquisto di 50 g d' oro, corrispondente al valore di 1.250 Euro (*)	
Da 500.000 Euro a 749.999,99 Euro	Buono Italtreziosi SpA per l'acquisto di 70 g d' oro, corrispondente al valore di 2.500 Euro (*)	
Da 750.000 Euro a 999.999,99 Euro	Buono Italtreziosi SpA per l'acquisto di 100 g d' oro, corrispondente al valore di 3.000 Euro (*)	
Da 1.000.000 Euro a 1.499.999,99 Euro	Buono Italtreziosi SpA per l'acquisto di 150 g d' oro, corrispondente al valore di 5.000 Euro (*)	
Oltre 1.500.000	Diamante da 1 carato del valore di 26.500 euro (*)	

(*) Il valore dei premi indicato nella tabella è un dato puramente indicativo e rappresenta comunque il valore massimo del premio erogato. Widiba non si assume alcuna responsabilità circa il mutamento del valore di mercato degli stessi. I premi conseguiti dai vincitori sono da ritenersi al lordo delle imposte.

Il diamante verrà inviato a mezzo corriere all'indirizzo indicato dal cliente in fase di apertura conto online.

Il buono acquisto Italtreziosi SpA verrà inviato via email all'indirizzo certificato dal cliente in fase di apertura conto online.

Il buono carburante verrà inviato a mezzo servizio postale all'indirizzo indicato dal cliente in fase di apertura conto online, dovrà essere attivato tramite il call-center Widiba (al n° tel.800225577) e sarà utilizzabile entro 36 mesi dall'attivazione.

(**) Il rimborso del bollo sul deposito titoli si intende per la quota eccedente il patrimonio già detenuto alla data di partenza della presente iniziativa.

5. Montepremi netto.

Il valore totale indicativo iva inclusa del montepremi, sulla base delle stime effettuate, ammonta ad euro 500.000,00 iva inclusa.

A garanzia dell'erogazione dei premi è stata stipulata con Banca Monte dei Paschi di Siena fideiussione n° 7870201 valida dal 14.04.2015 al 30 novembre 2016.

6. Limitazioni.

Non potranno beneficiare della presente iniziativa coloro che, alla data di richiesta di apertura del Conto Widiba:

- sono persone giuridiche o sono mandanti o mandatarie nell'ambito di rapporti fiduciari;
- sono lavoratori dipendenti o promotori finanziari del Gruppo Monte dei Paschi di Siena; nonché
- I clienti conferiti per effetto dell'atto di cessione di ramo di azienda di Banca Monte dei Paschi di Siena S.p.A. perfezionatosi in data 22.12.2014 che alla data del 30.06.2015 non abbiano sottoscritto l'adeguamento contrattuale per usufruire del Servizio a distanza Widiba.

Nel caso di conto cointestato, nessuno dei cointestatori dovrà trovarsi nelle casistiche sopra indicate.

L'accoglimento della richiesta di apertura dei rapporti con la Banca (corredata dalla modulistica debitamente sottoscritta e dai documenti richiesti) è soggetta a valutazione discrezionale di Widiba e al rispetto delle disposizioni normative vigenti in materia.

La clientela è informata che Widiba non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato contatto con i partecipanti o di mancato recapito del premio dovuti all'indicazione da parte dei vincitori di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati.

Il vincitore che non potesse o volesse usufruire del premio non avrà diritto ad alcuna somma di denaro. Il premio non può essere convertito né in denaro né in gettoni d'oro

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità, a titolo esemplificativo:

- per cause a lei non imputabili (es. sovraccarico di rete, assenza di rete...) che comportino l'impossibilità ad accedere al sito web www.widiba.it per la compilazione della richiesta di apertura;
- per caselle di posta elettronica piene che non consentono pertanto la ricezione di mail inviate da Widiba;
- per indirizzi email errati o incompleti indicati dal partecipante in fase di registrazione;
- per mancata risposta dall'host computer dopo l'invio di email da parte di Widiba;
- per email indicate in fase di registrazione inserite in blacklist.

I partecipanti sono quindi invitati a controllare la propria casella di posta elettronica (anche tra i messaggi cosiddetti "spam").

Il premio non potrà essere riconosciuto ai destinatari della promozione, nel caso in cui il cliente non sia in regola con le norme relative alla tenuta conto (insolvenza, morosità, ecc.).

7. Ambito territoriale.

L'operazione si estende su tutto il territorio nazionale.

8. Trattamento dati personali (art. 13 D.lgs. 196/03).

Il trattamento dei dati dei soggetti che richiedono i premi sarà effettuato da Widiba S.p.A., attraverso modalità cartacee, informatizzate e/o telefoniche, esclusivamente per permettere la partecipazione alla manifestazione e la consegna dei premi. In particolare per le predette finalità, i dati potranno essere comunicati unicamente a terzi che collaborano con il titolare per l'organizzazione dell'operazione (in particolare ai soggetti delegati ex art. 5 d.p.r. 430/01 per le pratiche amministrative e ai soggetti incaricati della consegna dei premi), nonché al Ministero dello Sviluppo Economico per il rispetto delle procedure previste dalla legge per i concorsi e le operazioni a premio (d.p.r. 430/01). I dati potranno essere utilizzati, inoltre, per finalità statistiche interne al Promotore.

In caso di mancato consenso al trattamento dei dati per la partecipazione all'operazione, non sarà possibile la partecipazione all'operazione stessa. All'interessato sono riconosciuti i diritti di cui all'art. 7 D.lgs. 196/2003, ed in particolare di conoscere i propri dati e di esercitare i diversi diritti relativi al loro utilizzo (rettifica, aggiornamento, cancellazione in caso di trattamento in violazione di legge, opposizione al trattamento a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta, ecc.).

Per quanto qui non espressamente previsto la società promotrice rinvia all'informativa ai sensi dell'art. 13 D. Lgs. 196/03, che verrà resa ai partecipanti all'operazione a premi in fase di apertura del Conto "Widiba".

9. Pubblicità del regolamento e dell'operazione.

L'operazione a premi verrà pubblicizzata attraverso le pagine del sito Widiba, mediante comunicazione web e su spazi scelti dai partner.

Il regolamento completo sarà a disposizione degli utenti finali sulla sezione Trasparenza del sito **www.widiba.it**.

L'originale del presente regolamento è depositato presso lo studio legale degli Avv.ti Carlo Rossi e Luigi Martin in Borgo Ronchini n° 3 a Parma.

Ulteriori informazioni sull'iniziativa potranno essere richieste contattando il numero verde Widiba 800 22 55 77 oppure scrivendo all'indirizzo email **info@widiba.it**.