

COMUNICATO STAMPA



Banca Multicanale e frodi on line: le risposte di Unicredit a tutela dei consumatori

Dal phishing allo smishing, ai virus creati ad hoc per carpire notizie sensibili. La frontiera delle frodi informatiche si fa sempre più sofisticata: nel 2011 i clienti bancari frodati sono aumentati del 250% rispetto al 2010 (fonte Abilab "Survey 2012 Frodi identitarie"). Un tema molto sentito dai consumatori tanto che oggi a Roma, UniCredit ha incontrato i rappresentanti delle 12 Associazioni dei Consumatori* firmatarie dell'accordo quadro 'Noi e UniCredit', per illustrare le iniziative che la banca ha messo in atto per contrastare e prevenire tali fenomeni.

I manager di UniCredit che si occupano dei diversi aspetti del mondo on line hanno illustrato gli innumerevoli vantaggi della banca multicanale e spiegato i progetti di sicurezza attraverso i quali UniCredit ha ottenuto una riduzione sostanziale delle frodi on line. Dal 2005 (anno in cui è comparso per la prima volta in Italia un caso di phishing) al 2012, a fronte di una crescita dei clienti online di oltre il 150% UniCredit ha registrato un calo delle frodi sull'home banking del 90%. Nel 2011 su 2,5 milioni di clienti, ha registrato una percentuale di frodati vicino allo zero, trend confermato anche nel 2012.

Tra gli strumenti più innovativi messi a disposizione dei clienti, quelli per la generazione di password sicure (Token, Mobile Token), una crittografia tra le più sicure al mondo (criptare i dati significa alterarli ad hoc, per renderli leggibili e utilizzabili solo a chi possiede le chiavi di traduzione). Inoltre, il conto corrente e le carte di credito sono più sicuri grazie anche a una convenzione firmata tra il Ministero dell'Interno – Dipartimento della P.S. – e UniCredit che prevede lo sviluppo di un piano di interventi per la prevenzione e il contrasto degli attacchi informatici.

UniCredit crede che le nuove frontiere della banca diretta multicanale possano facilitare la soddisfazione e la tutela del consumatore, in particolare garantendo un risparmio di tempo anche "in movimento", un miglior controllo delle proprie finanze, maggiore velocità di comparazione di offerte, più opportunità di contatto banca/cliente anche per categorie meno incluse (disabili, etc).

Proprio per questo UniCredit ha deciso di attivare sul territorio una serie di azioni di educazione su banca diretta multicanale e sicurezza da frodi, insieme alle Associazioni dei consumatori.

Le 10 Regole d'oro per sfruttare al meglio la Multicanalità

Informati

- Puoi effettuare tante operazioni sul PC, dal divano col tablet, in viaggio con lo Smartphone
- Non esitare a chiamare il Contact Center o a chattare per chiedere informazioni aggiuntive
- Rispetta semplici e fondamentali accorgimenti per gestire il tuo conto nella massima sicurezza

Ricordati

- Ricordati che hai i documenti della tua banca in un posto sicuro, su Documenti Online
- Ricordati che Banca Via Internet richiede l'inserimento di una password dispositiva esclusivamente per confermare una transazione che tu hai disposto (bonifico, ricarica, ecc.)
- Ritira, presso la tua Agenzia, i dispositivi di sicurezza

Diffida

- Diffida sempre dalle email sospette –
- Non fornire dati personali nei siti a cui si accede cliccando su un link contenuto in una email o direttamente nella mail
- Diffida sempre delle richieste multiple di password, spesso è il modo utilizzato dai truffatori per venire in possesso delle password relative alle tessere consegnate dalle Banche

Proteggi

- Proteggi il tuo PC con un software di protezione, che comprenda un firewall, un antivirus e un antispam
- Stai attento agli sviluppi della Multicanalità (esempio Newsletter): sono opportunità per renderti la vita più facile

*Le **12 Associazioni dei Consumatori** firmatarie sono: Adiconsum, Adoc, Assoutenti, Casa del Consumatore, CittadinazAttiva, Codacons, Confconsumatori, Federconsumatori, Lega Consumatori, Movimento Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino, Unione Nazionale Consumatori

Roma, 31 gennaio 2013

Contatti:

UniCredit Media Relations
tel. +39 06 67070189
MediaRelations@unicredit.eu