

Osservatorio SosTariffe.it:

Analisi delle tariffe offerte dal mercato della Telefonia Mobile per l'utilizzo di internet da Tablet

1. Introduzione:

L'indagine condotta da SosTariffe.it sul mondo delle **tariffe proposte dal mercato per connettersi ad internet tramite tablet**, ha lo scopo di individuare la spesa che si sostiene per questo servizio e **quanto si può risparmiare** sottoscrivendo alcune offerte piuttosto che altre.

L'utilizzo del Tablet è molto cresciuto negli ultimi anni e dunque **i principali operatori hanno dovuto adattarsi a questa crescita cercando di offrire tariffe competitive** per questo settore di mercato.

Per eseguire l'indagine sulle tariffe che i principali operatori di [Telefonia Mobile](#) e [Internet Mobile](#) offrono per connettersi da Tablet e iPad, è stato:

- individuato **alcuni profili di consumo** che possono esprimere quattro tipologie di utilizzo tra le quali si può suddividere la maggioranza dei fruitori di questa tipologia di device;
- calcolato i **Gb di traffico dati mensile consumati** e la relativa spesa per connettersi dal tablet;
- individuato **la tariffa più conveniente** per ogni profilo;
- messo a confronto i **costi per avere l'iPad con o senza uno dei contratti** che permettono di avere abbinato il device di casa Apple.

2. I profili di consumo:

Di seguito vengono proposti i **quattro profili di consumo elaborati da SosTariffe.it** e che esprimono altrettante tipologie di utilizzo di Tablet e iPad. Il tutto è stato calcolato su base mensile.

Profili	Utilizzo Settimanale Internet (Ore)	Utilizzo Mensile Internet (Ore)
Uso sporadico	1,40	6
Uso Standard	8,14	35
Uso frequente	15,12	65
Uso intenso	20,93	90

Nelle successive tabelle vengono descritte **le possibili attività svolte online dagli utenti** appartenenti ad ogni profilo e il **numero di Gb consumati mensilmente** a fronte di questo utilizzo:

Profili	Accesso Media Sociali		Navigazione Web	
	Ore Mensili	Tot Mb Consumati	Ore Mensili	Tot Mb Consumati
Uso sporadico	1	15	2	70
Uso standard	10	150	19	665
Uso frequente	15	225	40	1400
Uso intenso	16	240	66	2310

Profili	Visione Video (Youtube, Streaming...)		Mail	
	Ore Mensili	Tot Mb Consumati	Quantità Mensili	Tot Mb Consumati
Uso sporadico	0	0	150	2,93
Uso standard	1	200	150	2,93
Uso frequente	7	1400	100	1,95
Uso intenso	6	1200	40	0,78

Profili	Totale Mb/Mese	Totale Gb/Mese
Uso sporadico	87,93	0,09
Uso standard	1017,925	0,99
Uso frequente	3026,95	2,96
Uso intenso	3750,78	3,66

Tramite questa profilazione si possono individuare le seguenti tipologie di fruitori di tablet e iPad:

1. **Uso sporadico:** questo profilo di consumo appartiene a tutti coloro che usano il tablet sporadicamente e con un massimo di **6 ore mensili** per un consumo di neanche **87,93 Mb al mese**. **L'invio di mail**, in questo profilo, è l'attività principale per la quale si utilizza internet da Tablet. La navigazione web è utilizzata per cercare informazioni, leggere il giornale, reperire indicazioni, ma anche per leggere libri o per altre forme di intrattenimento, mentre ci si sposta per lavoro o piacere.
Esempi utilizzo: L'utente che fa parte di questo profilo di consumo utilizza il tablet principalmente in casa e con connessioni wifi attive. La connessione 3g è utilizzata solo sporadicamente per poter controllare e rispondere alle email in mobilità o reperire poche informazioni. Possono far parte di questo profilo tutti coloro che si **spostano occasionalmente per lavoro**, come **professionisti** e **imprenditori**, e hanno la necessità di avere uno strumento per connettersi in mobilità, **studenti** pendolari che utilizzano il tablet per studiare mentre si stanno recando ad una lezione o tornano a casa durante il weekend, oppure una **casalinga** che utilizza il tablet per reperire informazioni per svolgere determinate attività domestiche (come ricette da preparare in cucina o innovativi metodi per sbrigare le faccende casalinghe), senza necessariamente dover sfruttare la rete wifi di casa.
2. **Uso standard:** è il profilo di chi usa, più o meno, il tablet **35 ore al mese** per un consumo di circa **1 Gb**. La **navigazione internet** è l'attività svolta maggiormente tramite il proprio tablet, ma rispetto al profilo precedente si registra un **incremento dell'utilizzo dei social media**, magari necessario per tenersi in comunicazione con un determinato gruppo di persone, che possono essere familiari, amici o colleghi di lavoro. E' il profilo **dove si mandano più e-mail** segno che il tablet può essere uno strumento utilizzato **sia in ambito lavorativo che privato**. I video in streaming o su youtube rimangono poco guardati anche in questo profilo.

Esempi utilizzo: il **giovane professionista**, che svolge un'attività di contatto esterno con aziende o altre realtà del genere, può essere una delle figure che maggiormente può usufruire del tablet in

base a questo utilizzo. Anche **professori di scuole medie superiori e universitarie** possono avere l'esigenza di utilizzare il tablet consumando circa 1 Gb mensile, utilizzando il device per lezioni, ricerche o studio, ma anche per attività private. Questo potrebbe essere anche un profilo adatto per **pensionati o disoccupati** che occupano il loro tempo a **reperire informazioni** sulle attività parallele svolte contemporaneamente all'utilizzo del tablet (ricerca di informazioni mentre si guarda un tal programma in tv oppure ricerca di nuove opportunità di lavoro).

3. **Uso frequente:** si tratta di un profilo con **65 ore di utilizzo internet mensili** con quasi **3 Gb** consumati per il traffico dati. La parte di navigazione online rimane la più corposa, ma in questo profilo aumenta la fruibilità dei **social** e dei **video**, quest'ultimi visionati tramite siti o app come **youtube** o in **streaming** per visualizzare una determinata emittente online. In questo specifico profilo di consumo si possono riconoscere tutti coloro che per svariati motivi **alternano il tablet all'utilizzo del pc in casa**, e chi ha un'esigenza spiccata di avere sempre a disposizione la connessione internet, magari per esigenze lavorative.

Esempi utilizzo: particolari categorie lavorative come **agenti di commercio o commerciali di grandi aziende** che possono valutare la possibilità di non sottoscrivere un contratto ADSL a casa ma sentono la necessità di utilizzare il tablet anche fuori dall'ufficio per svolgere attività personali o lavorative, ma anche **studenti fuori sede** che preferiscono l'utilizzo del tablet al pc e anche **normali consumatori** che trovano molto più comodo usare il tablet anche per attività come lo **shopping online**.

4. **Uso intenso:** chi ha un uso intensivo di una connessione internet tramite tablet tiene acceso il proprio device per circa **90 ore** al mese con un consumo di quasi **4 Gb di traffico dati mensile**. Si tratta di un uso molto intensivo del tablet, dunque dedicato a chi non ha particolari esigenze di consumo ma **sostituisce totalmente l'uso del pc con il tablet**, sia a causa di **un tipo di attività che impone un continuo spostamento** e mobilità, sia perché **l'utilizzo in casa del tablet è percepito come molto più comodo e fruibile** rispetto al pc sia fisso che mobile e non viene sottoscritta nessuna tariffa di telefonia fissa per la connessione ADSL tramite wifi. La **navigazione online** è la principale attività svolta da un consumatore che si riconosce in questo profilo di consumo, ma rimane alto anche il consumo di **social media e video**.

Esempi utilizzo: la tipologia di fruitore di tablet e iPad tramite questo profilo di consumo è sicuramente **chi lavora a contatto con il mondo del web, l'azienda** che utilizza il tablet o iPad per determinate attività o il **privato cittadino che ha eliminato l'utilizzo di ADSL e pc** fisso e portatile dalla propria abitazione.

3. Panorama sull'offerta per le tariffe internet mobile per Tablet:

Tutti gli utenti che appartengono a questi profili per utilizzare il proprio tablet possono scegliere una **tariffa per internet mobile che permetta loro di soddisfare il fabbisogno mensile di Gb consumati**. L'offerta dei principali operatori offre una **gamma molto variegata di tariffe** soprattutto se si prendono in considerazione i **tagli di Gb offerti da ogni piano tariffario**. Di seguito viene presentata una panoramica della tipologia di offerte presente attualmente in Italia:

Gb Mensili	Hai già un Tablet?	Non hai un tablet?
	Costo Medio Mensile	Costo Medio Mensile
300 Mb	€ 1,00	€ 20,00
		Nuovo iPad Incluso
1 Gb	€ 8,21	€ 27,41
		Nuovo iPad Incluso
2 Gb	€ 8,70	€ 25,00
		Nuovo iPad Incluso
3 Gb	€ 5,00	€ 30,00 + anticipo 49 euro
		Nuovo iPad Incluso
5 Gb	€ 20,00	
7 Gb	€ 25,00	€ 35,00 + anticipo 49 euro
		Nuovo iPad Incluso
10 Gb	€ 16,21	€ 30,00
		Nuovo iPad Incluso
15 Gb	€ 14,00	€ 29,00
		Tablet Samsung Incluso
20 Gb	€ 20,00	€ 35,00
		con Tablet Samsung o iPad
30 Gb	€ 29,00	26 euro + anticipo 199 euro
		Nuovo iPad Incluso
4G - 20 Gb	€ 35,00	€ 45,00
		Tablet Samsung Incluso

Rispetto ai profili elaborati, che comunque esprimono un minimo e un massimo di utilizzo da parte dei fruitori di tablet, l'offerta del mercato **presenta tagli di Gb di traffico dati notevolmente superiori**. La spesa, per chi ha già un tablet, può andare **dall'1 euro ai 35 euro** per avere un a connessione dai 300 Mb ai 20 Gb in 4G, mentre **il range si sposta dai 25 ai 45 per chi vuole un tablet abbinato**.

4. La spesa per internet da tablet o iPad:

Una volta individuati i profili tipo nei quali si possono riconoscere i fruitori di Tablet ed elaborata una panoramica sulle tariffe dedicate ad internet per Tablet e iPad, SosTariffe.it ha individuato **la tariffa più economica** per attivare un connessione internet e utilizzarla dal proprio device. Nelle tabelle seguenti sono riassunti i risultati:

Migliori offerte per tutti i profili per chi ha già il Tablet			
Profili	Gb Mensili	Costo mensile	Gb compresi in tariffa
Uso sporadico	87,93	€ 1,00	300 Mb
Uso Standard	1 Gb	€ 5,00	3 Gb
Uso frequente	3 Gb	€ 5,00	3 Gb
Uso intenso	4 Gb	12,41*	10 Gb

*pagato annualmente

Migliori offerte per tutti i profili per chi ha già il Tablet			
Profili	Gb Mensili	Costo mensile	Gb compresi in tariffa
Uso sporadico	87,93	€ 20,00	300 Mb
Uso Standard	1 Gb	€ 25,00	3 Gb
Uso frequente	3 Gb	€ 30,00	3 Gb
Uso intenso	4 Gb	€ 30,00	10 Gb

Come si può notare dalle tabelle l'indagine è stata condotta per tutti i profili dividendoli in **due casistiche particolari**: coloro che desiderano attivare una tariffa solo internet perché hanno già un tablet e coloro che, invece, hanno attivato un'offerta internet con iPad abbinato.

Il mercato attualmente offre al primo profilo, quello con **uso sporadico**, di spendere **1 euro al mese**. Per i **profili standard e frequente**, invece, nonostante si abbiano esigenze di consumo diverse la spesa è la stessa, **5 euro**, questo perché risulta **più conveniente sottoscrivere una tariffa a 3 Gb** di navigazione dato il costo minore rispetto ad altre offerte con tagli minori.

Per chi **desidera avere il tablet Apple** associato alla tariffa i **profili ad uso sporadico e standard pagano 20 e 25 euro** al mese per 30 mesi per avere internet e iPad, mentre quelli ad uso **frequente e intenso 30 euro**.

Attenzione però al fatto che alcune tariffe prevedono soglie di Mb o Gb giornalieri o settimanali che non possono essere superate.

5. Avere un iPad con o senza contratto? Il confronto di SosTariffe.it

SosTariffe.it ha pensato di scoprire, sempre in base ai profili evidenziati, se per l'utente che vuole avere un nuovo iPad, è **più conveniente acquistare il device senza contratto e poi sottoscrivere una tariffa per internet oppure sottoscrivere direttamente un'offerta con iPad abbinato**. L'indagine è stata condotta prendendo in esame prezzi e tariffe con nuovo iPad abbinato per la versione a 16 Gb di memoria.

Di seguito vengono riassunti i risultati:

Confronto spesa iPad Stand Alone / iPad con contratto (modello 16 GB)

Profili	Con contratto	Senza Contratto			Differenza	% Risparmio
		Costo iPad	Costo Tariffe	Totale		
Uso sporadico	€ 600	€ 629,00	€ 30,00	€ 659,00	€ 59,00	8,95%
Uso Standard	€ 750,00	€ 629,00	€ 150,00	€ 779,00	€ 29,00	3,72%
Uso frequente	€ 900,00	€ 629,00	€ 150,00	€ 779,00	-€ 121,00	-13,44%
Uso intenso	€ 900,00	€ 629,00	€ 372,30	€ 1.001,30	€ 101,30	10,12%

Il risultato ha messo in luce il fatto che per **due profili su quattro**, risulta più conveniente sottoscrivere un **contratto per avere il nuovo iPad**. Per i **profili standard e intenso** il risparmio per avere il nuovo iPad in contratto con un operatore non è altissimo, **3,72% nel primo caso e 10,12% nel secondo**, ma rimane il vantaggio principale del **pagamento rateale** che permette di **non dover sostenere una spesa iniziale** rilevante per avere il tablet di ultima generazione. Anche il **profilo sporadico risparmia per avere l'iPad grazie al contratto quasi il 9%**. L'**uso frequente** è l'unico a cui conviene acquistare l'iPad stand alone e poi sottoscrivere una tariffa per internet. Il **risparmio** nel primo caso è **del 13,44%**.