

Kit informativo 13

Agenzie per l'energia: suggerimenti per la comunicazione



La sfida energetica a livello locale

Se vogliamo essere preparati alla sfida della lotta al cambiamento climatico abbiamo bisogno di una rivoluzione tecnologica, sociale e culturale. L'esigenza di affrontare il riscaldamento globale non può prescindere dall'obiettivo di fare un uso più sostenibile delle fonti di energia: i due problemi sono correlati, ed è pertanto necessario trovare una soluzione a entrambi.

La portata dell'azione a livello locale è ampia e richiede che gli attori locali si assumano la propria parte di responsabilità nella lotta al cambiamento climatico. Le città e i comuni devono poter contare su strumenti adeguati: è dunque essenziale promuovere la visibilità e la diffusione dei servizi delle agenzie per l'energia.

Le principali iniziative a livello comunitario, quali il Patto dei sindaci, offrono un ruolo di maggior rilievo alle agenzie locali e regionali per l'energia. La visibilità di un'agenzia e delle sue attività può rivelarsi fondamentale, come nel caso delle agenzie energetiche di recente istituzione nell'ambito dei progetti SAVE del programma Energia intelligente per l'Europa, che dovranno cercare nuove fonti di finanziamento una volta esauriti i fondi garantiti dall'UE. Possono inoltre contribuire



al processo di sensibilizzazione le campagne comunitarie di ampio respiro, quali Energia sostenibile per l'Europa/Azione per il clima.

Quali sono i compiti di un'agenzia per l'energia?

È importante che un'agenzia conosca e comprenda bene l'ambiente in cui è inserita: i suoi clienti e le loro esigenze, cosa può offrire loro e quali sono i suoi potenziali concorrenti o partner. L'agenzia deve saper identificare i campi d'intervento nei quali è più attrezzata, ad esempio l'edilizia, la mobilità o l'educazione all'energia, e sviluppare una strategia a livello locale o regionale in forma di piano d'azione per l'energia sostenibile o sul cambiamento climatico.

Le attività di comunicazione rivestono un ruolo imprescindibile nel lavoro dell'agenzia, volte come sono a sensibilizzare e a fornire informazioni e consulenza. Tali attività possono essere svolte, tra l'altro, organizzando conferenze, agevolando le consultazioni pubbliche e rivolgendosi a cittadini, amministrazioni locali e imprenditori. Anche le attività di istruzione e formazione possono dare il proprio contributo, segnalando al personale i comportamenti più efficienti dal punto di vista energetico sul luogo di lavoro e mostrando a bambini e adulti la capitale importanza dell'efficienza energetica e le modalità per raggiungerla.

Inoltre, alle agenzie per l'energia spetta il compito di sviluppare progetti in materia di energia sostenibile, quali studi di fattibilità e iniziative di consulenza e assistenza per la comunità locale, e

di fornire servizi tecnici e di ricerca, compresi gli audit energetici e i certificati di rendimento energetico per gli edifici. I progetti finanziati dall'UE con obiettivi in linea con una determinata agenzia per l'energia possono fornire sostegno economico e consentire lo sviluppo di fruttuosi partenariati.



Ottenere visibilità e riconoscimento

È fondamentale che le agenzie per l'energia ottengano la fiducia dei propri clienti. La trasparenza è un fattore essenziale: un'agenzia deve essere pertanto cristallina per quanto concerne i finanziamenti, i servizi, i risultati e gli obiettivi generali. Le autorità amministrative devono essere messe a conoscenza di qualsiasi azione possa essere replicata ed è necessario dare vita ad alleanze e partenariati efficaci con le aziende locali di pubblica utilità, gli operatori nel campo del teleriscaldamento e le piccole e medie imprese.

Le agenzie devono attribuire priorità allo sviluppo di una strategia di comunicazione volta a divulgare il loro nome e i servizi forniti presso il pubblico di riferimento. Tramite la definizione di canali di comunicazione efficaci, infatti, le agenzie possono rendere noti i vantaggi che sono in grado di offrire alla comunità locale. Questo processo può includere la creazione di partenariati e collaborazioni con parti interessate



del luogo al fine di rispondere alle esigenze locali sfruttandone l'esperienza, le competenze e le risorse.

Le agenzie per l'energia possono inoltre aumentare la propria visibilità organizzando o partecipando a eventi pubblici: giornate o settimane per l'energia, conferenze sul cambiamento climatico, inaugurazioni di impianti per biomasse o parchi eolici, attività educative e inaugurazioni di edifici o quartieri rinnovati in accordo con i criteri di efficienza energetica.



Il sostegno di ManagEnergy alle agenzie locali e regionali per l'energia

ManagEnergy contribuisce a rafforzare la capacità degli attori locali e regionali attivi nel campo dell'energia di affrontare il cambiamento climatico e li aiuta a comunicare e a commercializzare meglio i propri servizi. ManagEnergy mira ad aumentare la visibilità delle agenzie locali e regionali a livello comunitario e ad agevolare la condivisione di esperienze e buone prassi.





Cos'è ManagEnergy?

ManagEnergy è un'iniziativa della direzione generale per l'Energia e i trasporti della Commissione europea, finanziata dal programma Energia intelligente per l'Europa, volta a sostenere le azioni a livello locale e regionale per la promozione dell'efficienza energetica e delle energie rinnovabili mediante seminari ed eventi on line. Essa sostiene inoltre la divulgazione di informazioni su case study, buone prassi, legislazione comunitaria e programmi europei.

ManagEnergy è inoltre una rete europea di agenzie locali e regionali per l'energia che promuovono l'adozione di buone prassi di gestione energetica, favoriscono la sostenibilità, forniscono informazioni e consulenza e offrono altri servizi sulla base delle esigenze locali.

www.managenergy.net

Clausola di non responsabilità e avviso relativo al copyright del kit informativo di ManagEnergy

Il presente kit informativo è stato redatto per conto della Commissione europea. La Commissione non garantisce circa l'accuratezza dei dati contenuti né è responsabile dell'uso che dovesse esserne fatto.

© Comunità europee, 2009

Riproduzione autorizzata con citazione della fonte.

Direzione generale
dell'Energia
e dei trasporti

