

# ■ Cambiare comportamento



Decurtare i consumi energetici è imprescindibile nella lotta al cambiamento climatico e dovrebbe esserlo per ognuno di noi. Ogni volta che facciamo un acquisto, che entriamo in casa o che andiamo al lavoro prendiamo decisioni che hanno un effetto sui consumi. Tuttavia, proprio per la sua onnipresenza nelle nostre vite, tendiamo a dare per scontata l'energia e a mantenere inalterate le nostre abitudini.

Per diventare più efficienti dal punto di vista energetico, dobbiamo spezzare la nostra routine: è infatti essenziale divenire più consapevoli dell'energia che utilizziamo, ad esempio prestando attenzione a come riscaldiamo le nostre case, prendendo i trasporti pubblici anziché le auto o modificando il modo in cui guidiamo.

Esistono enormi potenzialità di risparmio energetico. E gli elettrodomestici diventano sempre più efficienti da questo punto di vista: per quando riguarda l'illuminazione, ad esempio, si stima che l'ampia adozione della tecnologia LED (*Light Emitting Diode*, diodo a emissione luminosa), già disponibile sul mercato, potrebbe tagliare del 30% i consumi rispetto ai valori attuali entro il 2015 e del 50% entro il 2025. Tuttavia, i consumi energetici domestici medi sono in aumento perché disponiamo di un maggior numero di apparecchi, sia a casa sia al lavoro.

Cambiare le nostre abitudini di consumo apporterebbe anche altri benefici, ora che le riserve di petrolio e gas stanno per esaurirsi, sollevando la spinosa questione della sicurezza dell'approvvigionamento.

## :: Quali sono le misure adottate dall'UE?

- Il **piano d'azione per l'efficienza energetica**, pubblicato nel 2006, pone l'accento sulla necessità di cambiare il nostro comportamento.
- L'UE, tramite il programma **Energia Intelligente Europa**, finanzia anche progetti come BEHAVE (*Evaluation of Energy Behavioural Change Programmes*, valutazione dei programmi di cambiamento del comportamento energetico). Per ulteriori informazioni: [http://ec.europa.eu/energy/intelligent/projects/monitoring\\_en.htm](http://ec.europa.eu/energy/intelligent/projects/monitoring_en.htm)
- La **campagna Energia sostenibile per l'Europa 2005-2008** promuove una produzione e un uso più intelligenti dell'Energia. Tra le altre azioni di sensibilizzazione, in tutta Europa vengono organizzate giornate dell'energia per divulgare il messaggio del risparmio energetico. La campagna fornisce inoltre una serie di suggerimenti ai cittadini per ridurre i consumi: [http://ec.europa.eu/energy/energy\\_policy/citizen\\_en.htm](http://ec.europa.eu/energy/energy_policy/citizen_en.htm)
- L'iniziativa **ManagEnergy** offre case study delle azioni di successo (ovvero esempi pratici che è possibile trasferire ad altre regioni) e fornisce servizi, soprattutto a livello locale, alle agenzie per l'energia e ad altre organizzazioni simili, consentendo loro di formare una rete, di partecipare a progetti congiunti (spesso cofinanziati nell'ambito dei programmi UE) e di condividere le migliori pratiche sostenibili.
- Le istituzioni dell'Unione europea devono ovviamente far seguire alle parole i fatti: per cominciare, si sta procedendo a ottenere la **certificazione EMAS** per tutti gli edifici della Commissione.

## :: Sul versante domestico

Come singoli cittadini abbiamo il dovere di modificare le nostre abitudini di consumo e risparmio energetico. Poiché gran parte dell'energia che consumiamo come individui è utilizzata all'interno delle mura domestiche, è proprio a casa che è più importante promuoverne un impiego più razionale: se modifichiamo i nostri comportamenti adottando modelli di consumo più intelligenti, esistono enormi potenzialità di risparmio energetico.

Le nostre abitudini e i nostri atteggiamenti devono mutare e indurci ad accendere le luci e il riscaldamento soltanto quando serve. L'impiego dell'aria condizionata a casa dovrebbe essere limitato all'essenziale, ovvero alle situazioni di caldo estremo, alle camere da letto e alla stanza dei bambini. Una buona ventilazione degli ambienti e qualche piccolo ventilatore spesso permettono di ottenere gli stessi risultati utilizzando una quota minima di elettricità.

Molte persone lasciano televisori e impianti stereo in modalità standby, senza rendersi conto del fatto che questi continuano a consumare energia, spesso oltre la metà di quella effettivamente utilizzata per il loro funzionamento. Sensibilizzare l'opinione pubblica in materia e incoraggiare il quasi mezzo miliardo di cittadini europei a spegnere completamente gli apparecchi quando non vengono utilizzati può fare una differenza enorme: l'equivalente al prodotto di varie centrali elettriche di grandi dimensioni.

Esistono anche altre aree in cui è possibile ottenere risultati di rilievo: ad esempio, abbassando di un grado la temperatura del riscaldamento centrale è possibile risparmiare il 10% sulla bolletta e sbrinando regolarmente il freezer se ne ottimizza l'efficienza.

Prodotti e apparecchi più efficienti permettono di risparmiare quantità cospicue di energia, eppure molte persone non sono ancora consapevoli di quanta differenza possono fare le nuove tecnologie, già largamente disponibili. Prodotti come le lampadine CFL (fluorescenti compatte), le nuovissime lampadine LED ed elettrodomestici (dalle lavatrici ai frigoriferi) ad alta efficienza energetica possono tagliare drasticamente i consumi.







## :: Sensibilizzazione

Più conoscenze le persone hanno riguardo all'uso di energia e all'impatto del loro stile di vita, più è probabile che esse decidano di cambiare. I consumatori hanno bisogno di maggiori informazioni sui prodotti ad alta efficienza energetica e sulla differenza che questi possono fare.

Le iniziative concernenti l'energia sostenibile dovrebbero coinvolgere il pubblico il più possibile, in modo da incrementarne la consapevolezza e mutarne le abitudini. In particolare, è importante coinvolgere i bambini, che saranno i consumatori di domani.

Le campagne possono essere rivolte ai cittadini in generale, alle imprese o alle scuole. Tra le più importanti aree da promuovere spiccano la maggiore sostenibilità dei trasporti (tramite i mezzi pubblici o modalità di spostamento più efficienti dal punto di vista energetico) e la promozione di prodotti ad alta efficienza energetica (divulgandone l'esistenza e il prezzo sempre più competitivo). Ad esempio, esiste ancora una certa resistenza nei confronti del prezzo delle lampadine CFL, certamente più elevato, ma assolutamente trascurabile alla luce della riduzione apportata ai consumi (pari all'80%), visto e considerato inoltre che le CFL possono durare fino a otto volte in più rispetto alle lampadine a incandescenza (che invece sprecano il 90% della corrente elettrica per produrre calore, anziché luce).

Le autorità pubbliche dovrebbero attivarsi e dare il buon esempio, utilizzando il loro potere d'acquisto collettivo per stimolare il mercato dei prodotti ecocompatibili. Ad esempio, esse possono:

- ristrutturare i propri edifici per renderli più efficienti dal punto di vista energetico;
- installare e utilizzare attrezzature ad alta efficienza energetica;
- informare i cittadini riguardo alle nuove tecnologie ad alta efficienza

## :: Buone pratiche

### Campagna di sensibilizzazione

Energy Awareness Week 2004, Meath, Irlanda

Nel settembre del 2004, la *Meath Energy Management Agency* (MEMA, ente della contea di Meath per la gestione dell'energia) organizzò la "Energy Awareness Week", una settimana nazionale per la sensibilizzazione all'energia. Le attività comprendevano visite scolastiche, esposizioni informative, concorsi, una "giornata senz'auto", la distribuzione gratuita di lampadine a basso consumo e la promozione del "walking bus" (letteralmente, l'autobus che cammina) per accompagnare i bambini a scuola senza usare l'auto.

La campagna attirò l'interesse dei mezzi di comunicazione e contribuì a incrementare in maniera esponenziale le richieste di informazioni inoltrate all'ente locale per l'energia.

Essenziali al successo dell'evento furono l'attenta pianificazione, lo stretto contatto con i media, il coinvolgimento di imprese e celebrità locali e le gare e i premi pensati per incoraggiare la partecipazione.

Per ulteriori informazioni: [memainfo@meathcoco.ie](mailto:memainfo@meathcoco.ie)

energetica utilizzate negli edifici pubblici e ai vantaggi connessi;

- rendere visibile e pubblicizzare l'impiego di veicoli ad alta efficienza energetica nel loro parco macchine e nei trasporti pubblici locali;
- includere criteri di efficienza energetica nei contratti d'appalto;
- varare campagne informative e indire giornate dell'energia per i cittadini.

## :: L'energia viene da te

Un modo per divulgare il messaggio del risparmio energetico tra i cittadini è organizzare le "giornate dell'energia": eventi aperti a tutti e volti a dimostrare a un pubblico ampio che le tecnologie energetiche sostenibili e i cambiamenti nel comportamento sono pratici ed economicamente efficaci, oltre che utili all'ambiente.

Le giornate dell'energia possono essere indette da autorità e organizzazioni pubbliche o da aziende private, e possono comprendere tour e visite guidate, attività e programmi educativi, giornate "porte aperte", mostre e fiere, inaugurazioni di progetti/edifici e altri eventi simili.

Un ingrediente importante per il successo di queste giornate è un'ampia copertura mediatica, che consenta ai cittadini di venirne a conoscenza. È generalmente raccomandabile che l'ente regionale o locale partecipi in qualità di principale organizzatore ed è importante reperire aziende disponibili a fungere da sponsor e ad aprire le proprie porte al pubblico.

## :: Buone pratiche

### Una giornata dell'energia... elettrizzante! Giornata dell'energia di Genappe (Belgio)

Questa importante iniziativa, sostenuta dalle autorità della Regione Vallonia, mira a incrementare la consapevolezza in materia di risparmio energetico, soprattutto nei trasporti. I destinatari sono i cittadini (adulti e bambini) della provincia vallona del Brabante (a sud di Bruxelles), gli enti pubblici (scuole e autorità locali), le aziende private e il settore commerciale (architetti, professionisti del settore del riscaldamento, commercianti e fornitori di elettrodomestici).

L'evento comprenderà un'esposizione di prodotti a basso consumo, una serie di conferenze e attività didattiche e una mostra di progetti scolastici. Si svolgerà inoltre un "rally energetico" a cui parteciperanno automobili e autobus alimentati a biocarburante.

Info: [energy.saving@skynet.be](mailto:energy.saving@skynet.be)



## :: Cos'è ManagEnergy?

ManagEnergy è un'iniziativa della Direzione generale Energia e trasporti della Commissione europea sostenuta dal **programma Energia Intelligente Europa**, volta a sostenere le azioni a livello locale e regionale per la promozione dell'efficienza energetica e delle energie rinnovabili mediante seminari ed eventi on line. Essa sostiene inoltre la divulgazione di informazioni su case study, buone prassi, legislazione comunitaria e programmi europei.

ManagEnergy è inoltre una rete europea di agenzie locali e regionali per l'energia, che promuovono l'adozione di buone prassi di gestione energetica, favoriscono la sostenibilità, forniscono informazioni e orientamento e offrono altri servizi sulla base delle esigenze locali.

[www.managenergy.net](http://www.managenergy.net)

Clausola di non responsabilità e avviso relativo al copyright del kit informativo di ManagEnergy

Il presente kit informativo è stato redatto per conto della Commissione europea. La Commissione non garantisce circa l'accuratezza dei dati contenuti né è responsabile dell'uso che dovesse esserne fatto.

© Comunità europee, 2007

Riproduzione autorizzata con citazione della fonte.

