

REGOLAMENTO DELL'INIZIATIVA PROMOZIONALE #ALZIAMOILTASSO

#alziamoiltasso è la nuova iniziativa promozionale di Widiba che prevede il coinvolgimento della web community per aumentare il tasso della Linea Vincolata a 6 mesi dal 2% (tasso "base") al **2,50% (tasso "massimo")**.

L'iniziativa promozionale #alziamoiltasso è riservata: ai **primi 200 potenziali Clienti** che, per ciascun giorno tra il 16 gennaio e il 28 febbraio:

- completeranno la "richiesta di apertura del Conto Widiba", e
- attiveranno una o più Linee Vincolate a 6 mesi a partire dalla data di determinazione del tasso "finale" ed entro il 15 marzo 2015 con un importo minimo di € 1.000.

In caso di superamento del limite di 200 potenziali Clienti per giorno, in caso di apertura del Conto Widiba, saranno applicati i tassi standard delle Linee Vincolate pubblicizzati sul Foglio Informativo.

Le condizioni di favore previste dall'iniziativa promozionale #alziamoiltasso saranno riconosciute su un importo vincolato complessivo di massimo € 500.000.

Per "richiesta di apertura del Conto Widiba" s'intende il completamento, da parte del potenziale Cliente, di tutti gli step previsti dalla relativa procedura effettuabile on line dal sito web www.widiba.it. La procedura di richiesta online del Conto Widiba si completa con la ricezione, da parte del potenziale Cliente, del codice IBAN del conto corrente.

Prima di aderire alla promozione consultare l'informativa precontrattuale del Conto Widiba sempre disponibile sul sito web www.widiba.it. L'apertura del Conto Widiba e l'accettazione della richiesta di apertura del potenziale Cliente sono soggetti a valutazione della banca. Il completamento della procedura di richiesta di apertura da parte del potenziale Cliente non implica necessariamente l'accettazione della Banca.

Sono esclusi dall'iniziativa promozionale #alziamoiltasso:

1. coloro che, alla data di richiesta di apertura del Conto Widiba, risultano titolari di un conto corrente o deposito titoli presso una delle banche del Gruppo Monte dei Paschi di Siena;
2. coloro che hanno chiuso un conto corrente o deposito titoli in essere presso una delle banche del Gruppo Monte dei Paschi di Siena a partire dal 01/08/2014;
3. i lavoratori dipendenti e i promotori finanziari del Gruppo Monte dei Paschi di Siena.

Nel caso di rapporto cointestato, nessuno dei cointestatori dovrà risultare tra le esclusioni sopra descritte.

COME FUNZIONA L'INIZIATIVA PROMOZIONALE "ALZIAMO IL TASSO"

La linea promozionale #alziamoiltasso prevede un vincolo di durata di 6 mesi ed un tasso annuo lordo "base" pari al 2,00%.

Dal 16/01/2015 fino al 12/02/2015 chiunque (anche coloro che non hanno richiesto l'apertura del Conto Widiba) potrà contribuire all'incremento del tasso "base" e alla individuazione del tasso "finale" della Linea sino ad un tasso annuo lordo "massimo" del 2,50%.

Ogni 1.000 "interazioni/contributi" degli utenti della web community il tasso "base" verrà infatti incrementato di 0,01%, fino ad una miglioramento "massima" di 0,50% raggiungibile con 50.000 interazioni/contributi.

Il livello di tasso annuo lordo tempo per tempo raggiunto dalla web community potrà essere verificato in ogni momento all'URL www.widiba.it/alziamoiltasso. Il tasso riportato sulla relativa pagina web sotto l'indicazione "siamo al tasso del..." si riferisce al tasso annuo lordo raggiunto in quel momento grazie alle interazioni/contributi degli utenti della web community che hanno partecipato.

Il tasso "finale" riconosciuto sugli importi vincolati sulla Linea promozionale a 6 mesi (tasso "finale") sarà:

- a) quello pubblicato sulla pagina web www.widiba.it/alziamoiltasso il 13/2/2015 o, se precedente,
- b) alla data di raggiungimento dei 50.000 contributi che determinano il tasso "massimo" del 2,50%.

Il tasso finale sarà arrotondato per eccesso alla seconda cifra decimale in base al numero di interazioni/contributi effettivamente raggiunti. A partire dalla data di determinazione del tasso "finale" e fino al 15/3/2015 i Clienti beneficiari della promozione potranno attivare i vincoli sulla Linea Promozionale al "tasso finale".

Per "interazioni/contributi" si intendono:

- un tweet su Twitter contenente l'hashtag #alziamoiltasso;
- like, condivisioni, commenti sui post di Facebook o retweet su Twitter che Widiba pubblicherà sui due social network dal 16/01/2015 al 12/02/2015.

Widiba si riserva di non conteggiare come interazioni/contributi validi ai fini dell'iniziativa promozionale quelli:

- ritenuti a proprio insindacabile giudizio offensivi o non coerenti con l'iniziativa promozionale stessa;
- generati in maniera massiva attraverso software oppure generati manualmente in numero anomalo.