

Energia elettrica: a quanto ammontano i risparmi aggiuntivi che derivano dai servizi accessori offerti con le tariffe del mercato libero?

Indice:

● Indice	p. 1
● Introduzione	p. 2
● I Benefici quantificabili offerti dalle tariffe dell'energia elettrica	p. 3
○ Le carte sconto o vantaggio: il risparmio arriva a 300 euro annui	p. 4
○ I programmi di fidelizzazione: il risparmio arriva ai 20 euro annui	p. 4
○ L'assicurazione sulla casa: il risparmio può arrivare ai 100 euro annui.	p. 5
○ Sconti sulla tariffa di fornitura: risparmio di circa 50 euro l'anno	p. 5
○ Carburanti: il risparmio varia dai 162 euro ai 218 euro	p. 5
○ Prodotti per il risparmio energetico: convenienza fino a 40 euro	p. 5
● I Benefici non quantificabili offerti dalle tariffe dell'energia elettrica	p. 6
○ Assistenza telematica	p. 6
○ Applicazioni web e mobile	p. 7
○ Energia verde	p. 7
○ Responsabilità sociale	p. 7
● Il grado di soddisfazione dei clienti del mercato libero	p. 7
● Conclusioni	p. 8

Introduzione:

Con alcune offerte del **mercato libero dell'energia elettrica**, una famiglia può **risparmiare in media fino a 300 euro l'anno** per merito di alcuni **servizi aggiuntivi**: un risparmio considerevole anche rispetto allo sconto in bolletta dovuto alla convenienza delle tariffe. E' quanto rilevato dal **nuovo osservatorio di SosTariffe.it** che ha stimato il risparmio ulteriore, rispetto allo sconto sul prezzo dell'energia dalla tariffa di Maggior Tutela, che le offerte del mercato libero dell'energia offrono grazie a **carte sconto, programmi di fidelizzazione, sconto sul carburante, assicurazioni sulla casa** e altri benefici più o meno quantificabili. Questo **risparmio aggiuntivo va dai 40 euro ai 300 euro** in base alla tariffa e servizio accessorio scelto.

Risparmiare col mercato libero è possibile non solo grazie alla differenza di prezzo dell'energia sulla tariffazione proposta dal mercato tutelato, ma anche grazie ad altri **servizi accessori ottenibili insieme alla sottoscrizione dell'offerta**.

Nonostante la **componente PED** (energia e distribuzione) delle migliori offerte del mercato libero **sia del 20% più economica rispetto a quella stabilita dall'AEEG**, il risparmio finale per il consumatore si attesta a circa il **10%**: questo perché **gli operatori possono agire solo sulle componenti della bolletta che insieme determinano circa la metà del prezzo finale**.

Ma grazie ai **benefici aggiuntivi** che molti fornitori di energia elettrica propongono gratuitamente insieme alle tariffe è possibile **umentare notevolmente questo risparmio**, offerto sotto altre forme come sconti sulla spesa, sul carburante o assicurazioni sulla casa gratuite.

Poco chiaro, tuttavia, è come fare a sapere a **quanto ammonta**, economicamente parlando, il **risparmio aggiuntivo** che ne deriva.







Il nuovo osservatorio di Sostariffe.it ha innanzitutto individuato **quali sono i benefici aggiuntivi** più diffusi tra gli operatori di energia in Italia e successivamente calcolato il **risparmio ottenibile** grazie a questi servizi su base annuale.

1. I benefici quantificabili offerti dalle tariffe per l'energia elettrica:

Valutare quanto può essere conveniente una tariffa del **mercato libero dell'energia elettrica** può non essere tanto semplice. Se si analizza esclusivamente il **risparmio in bolletta** le migliori tariffe del mercato libero consentono un risparmio intorno al **10%** rispetto al mercato tutelato. Tuttavia è ormai consuetudine per molti fornitori di luce offrire insieme all'attivazione del servizio **numerosi vantaggi accessori**.

Dalla liberalizzazione le **variabili decisionali** che possono spingere un consumatore a passare al nuovo mercato sono nettamente aumentate e ad oggi lo "scontro" tra mercato Aeg e quello liberalizzato non si combatte più solo sul prezzo, ma anche su una **serie di altri vantaggi che molte aziende hanno deciso di offrire ai nuovi clienti**.

Una prima tipologia di vantaggi si concretizza in **sconti o benefici economici** che Sostariffe.it ha quantificato andando a stimare il **risparmio annuo che una famiglia media italiana può realisticamente ottenere**. Il risultato può essere riassunto dalla seguente tabella:

	Beneficio	Risparmio annuo
	Carte sconto / vantaggio	300 €
	Programmi di fidelizzazione	15 - 20 €
	Assicurazione casa	100 €
	Tariffa fornitura	50 €
	Carburanti	162 - 218 €
	Strumenti risp. energetico	40 €

Come si può vedere dalla tabella i servizi accessori offerti insieme alle tariffe del mercato libero dell'energia possono portare al cliente finale un **risparmio medio di 300 euro grazie alle carte sconto o vantaggio**, mentre **218 euro è la convenienza economica** che si ottiene con le tariffe che offrono punti premio per i rifornimenti di carburante (**162 euro** per chi utilizza una macchina a **benzina** anziché diesel con una

percorrenza media). Anche **l'assicurazione gratuita sulla casa** può offrire un vantaggio che ammonta a **100 euro annui**, mentre altri servizi si attestano **dai 15 ai 50 euro**. Tutti questi sconti non sono cumulabili tra loro, ma possono, comunque, essere incrementati in base al proprio profilo di consumo o abitudini all'acquisto.

Le carte sconto o vantaggio; il risparmio arriva a 300 euro annui.

Consistono in un serie di **convenzioni attivate gratuitamente** a chi diventa cliente di una certa società di fornitura di servizi energetici e consentono di ottenere **sconti sui prodotti o servizi di altre aziende**. Secondo lo studio di Sostariffe.it questa tipologia di vantaggio, associato alla sottoscrizione delle tariffe energetiche, è quella che regala **il risparmio aggiuntivo maggiore**, che può arrivare a **300 euro l'anno** per una famiglia media.

Queste carte sconto si concretizzano in **buoni spesa**, agevolazioni commerciali, partecipazione ad eventi, sconti per acquisti in esercizi presenti in tutta Italia. Per beneficiare di tale risparmio aggiuntivo è pertanto necessario **acquisire una certa abitudine all'acquisto** in determinati **punti vendita** piuttosto che altri – naturalmente a patto che siano facilmente accessibili nella propria zona.

Si tratta, tuttavia, di **grandi partner ed esercizi commerciali importanti** e molto **diffusi**, che permettono un risparmio di **cifre consistenti**, possibile grazie ad **un'alta frequentazione** e/o all'acquisto di **beni di alto valore**. Se si è particolarmente attenti a sfruttare i numerosi sconti proposti dalla carta vantaggi e si hanno spese consistenti, il risparmio **può superare notevolmente anche i 300 euro ipotizzati dal nostro studio**.

Programmi di fidelizzazione: il risparmio arriva ai 20 euro annui.

Meno cospicuo è, invece, il **vantaggio economico offerto dai programmi di fidelizzazione**. Si tratta di iniziative che consentono di **accumulare punti per il consumo di energia** o quando il cliente avvia e mantiene **determinati comportamenti**, quali la domiciliazione bancaria, l'autolettura ecc. Tali punti possono poi essere utilizzati per **ottenere buoni sconto o premi a catalogo**. Secondo lo studio di Sostariffe.it questo è il servizio aggiuntivo che può regalare il **risparmio minore che va dai 15 euro ai 20 euro annui massimi** con un consumo di elettricità nella norma. I premi ottenibili sono prodotti per la casa, elettronica di massa, fai da te, elettrodomestici, cosmetici, tempo libero, prodotti per l'infanzia, riviste e altri beni di un certo valore ma che implicano lunghi periodi di tempo per accumulare i punti necessari (anche diversi anni).

L'assicurazione sulla casa: il risparmio può arrivare ai 100 euro annui.

Grazie alle offerte del mercato libero dell'energia è possibile avere **gratuitamente anche l'attivazione di un'assicurazione sulla casa**. Alcune di queste polizze sono indirizzate a risolvere **piccoli inconvenienti** che possono capitare in una normale abitazione tutti i giorni, altre propongono la **copertura di alcune bollette dell'energia elettrica** in caso di **perdita del lavoro** dell'intestatario della fornitura. Altre tipologie di assicurazioni offerte **coprono i guasti ad impianti elettrici, gas o idraulici**. SosTariffe.it stima che **tale assicurazioni possono apportare un vantaggio economico al consumatore di circa 100 euro l'anno**.

Sconti sulla tariffa di fornitura: risparmio di circa 50 euro l'anno

Cumulabile con alcuni dei precedenti (o seguenti) **benefici**, lo sconto sulla tariffa di fornitura è una **particolare sconto che gli operatori decino di fare o rispetto alla tariffa di Maggior Tutela**, quella proposta dall'Autorità per l'Energia Elettrica e il Gas attivata di default per chi non è ancora passato al mercato libero, o rispetto al solito prezzo dell'energia proposto. In questo modo si ha la certezza di avere un prezzo sempre scontato. Secondo le stime rilevate da SosTariffe.it in questo osservatorio tale convenienza raggiunge mediamente i **50 euro annui** per un **consumo di 2700 kWh annui**, tipici della **famiglia media italiana**.

Carburanti: il risparmio varia dai 162 euro ai 218 euro

Si tratta di un'altra importante opportunità di risparmio per tutti coloro che decidono di aderire ad un'offerta del mercato libero. Il risparmio offerto tramite **l'acquisto di carburante** (benzina o diesel) si concretizza in una **raccolta punti alla quale si può aderire solamente tramite la sottoscrizione di determinate tariffe energetiche**. Ogni volta che si effettua il rifornimento di carburante, dunque, si ottengono **punti utili al ritiro di premi** come viaggi, oggetti tecnologici o abbonamenti a riviste. Dal momento che la spesa per carburanti è una voce importante di molti bilanci famigliari, SosTariffe.it calcola che la convenienza per **tale promozione può arrivare ai 162 euro per chi si rifornisce di benzina e 218 euro per chi, invece, utilizza una vettura diesel** (che mediamente fa più chilometri) per i propri spostamenti.

Prodotti per il risparmio energetico: convenienza fino a 40 euro





Altre tipologie di tariffe, invece, regalano insieme alla fornitura di energia elettrica **appositi strumenti utili a risparmiare sui consumi domestici di energia**. Questi possono essere: **lampadine a led** per l'illuminazione a basso consumo, **strumenti di rilevazione dei consumi domestici**, di **spegnimento dei sistemi in stand** –

by o rilevazione del peso che l'energia consumata da ogni elettrodomestico ha sulla propria bolletta. Secondo l'osservatorio di SosTariffe.it limitare i propri consumi grazie a questi strumenti può garantire un risparmio annuo di circa 40 euro.

2. I benefici non quantificabili offerti dalle tariffe per l'energia elettrica:

I vantaggi che il mercato libero dell'energia può offrire non si fermano, tuttavia, a fornire beni o servizi quantificabili economicamente, ma **determinati benefici "più astratti"**, se uniti ad una fornitura vantaggiosa di luce, possono **aumentare il grado di soddisfazione** dell'utente verso l'azienda erogatrice del servizio.

Questi benefici sono stati riassunti nella seguente immagine:

	Beneficio	Descrizione
	Assistenza telematica	Interazione con il fornitore tramite canali telematici: autolettura, controllo consumi, consigli risparmio energetico, assistenza 24/7
	Applicazioni web / mobile	Sottoscrizione via web, sconti dedicati a questo canale, spedizione bolletta, gestione dati e richieste via Internet anche tramite app
	Energia verde	Fornitura di energia proveniente da fonti rinnovabili attraverso l'uso di Titoli di Efficienza Energetica (TEE o "certificati bianchi")
	Responsabilità sociale	Tariffe collegate a iniziative di responsabilità sociale (riforestazione, compensazione CO2, sostegno a Paesi sottosviluppati)

Assistenza telematica:

Avere un fornitore con una **buona assistenza e che possa essere raggiunto facilmente** è sicuramente uno dei vantaggi più graditi dai consumatori di servizi come quello dell'energia elettrica. Oggigiorno sono molte le aziende che offrono la possibilità ai propri clienti di essere raggiunti attraverso **canali telematici** per comunicare la propria autolettura dei consumi, visionare e controllare i consumi, ottenere consigli su come risparmiare sui consumi oppure ottenere assistenza su eventuali problematiche insorte durante la fornitura di energia 24 ore su 24 e 7 giorni su 7.

Applicazioni Web e Mobile:

Anche il settore dell'energia non poteva non aprirsi al **mondo delle app** e dei device in generale. Al giorno d'oggi i clienti dei principali fornitori di luce possono **collegarsi in ogni momento e gestire o richiedere informazioni**, visionare la propria bolletta, richiedere assistenza o anche cambiare gestore del servizio **in qualsiasi luogo ci si trovi** avendo a disposizione semplicemente **un device e una connessione in mobilità**.

Energia verde:

Sempre più richiesta è la **possibilità di usufruire di energia proveniente da fonti alternative e rinnovabili**. Questo perché è sempre maggiore la sensibilità del consumatore verso l'ambiente, ma anche grazie al fatto che l'energia verde rappresenta il futuro dell'approvvigionamento energetico. Per questo molte aziende offrono ad esempio la possibilità di finanziare indirettamente i loro **Titoli di Efficienza Energetica** ("certificati bianchi") che certificano interventi di risparmio energetico: una possibilità non presente per chi resta nel mercato tutelato.

Responsabilità sociale:

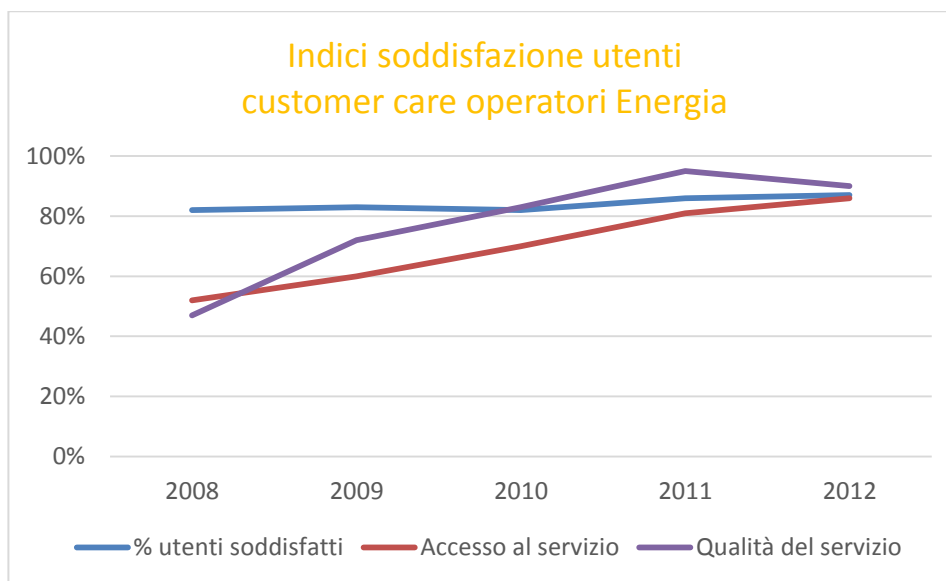
Anche scegliere di sottoscrivere un'offerta con una determinata azienda più sensibile a determinate tematiche può essere la decisione del **consumatore attento al sociale**. Per questo non sono pochi i fornitori che hanno avviato iniziative a scopo benefico come opere di riforestazione, compensazione di emissioni CO2 e altri **progetti ambientali o umanitari** come il sostegno ai Paesi sottosviluppati.

3. Il grado di soddisfazione dei clienti del mercato libero

Quanto hanno inciso queste particolari promozioni negli anni sul grado di soddisfazione dei clienti del mercato libero? Nei primi anni dalla liberalizzazione (2007-2010) le offerte del mercato libero puntavano quasi esclusivamente al risparmio sul mercato tutelato, ma **dal 2011 ad oggi le offerte si sono molto diversificate**, partendo dalle offerte "dual fuel" (risparmi in cambio di fornitura energia e gas combinata) e arrivando **all'efficienza energetica, ai buoni sconto e alle assicurazioni sui guasti**. Dunque non è escluso che l'aumento delle promozioni offerte dalle aziende del mercato libero abbia avuto un certo peso sul grado di soddisfazione dei consumatori verso queste aziende.

Un'indicazione, seppur sommaria, ce la può fornire l'indagine, promossa dall'Aeeg, sull'opinione che gli utenti hanno sul servizio di customer care offerto dai fornitori di energia del mercato libero. L'analisi è riproposta nel seguente grafico:

Energia elettrica: a quanto ammontano i risparmi aggiuntivi che derivano dai servizi accessori offerti con le tariffe del mercato libero?



Come si può notare l'indice di qualità del servizio è passato dal 47% del 2008 al 90% del 2012.

4. Conclusioni:

- Grazie ai **servizi aggiuntivi** alla fornitura di energia elettrica si possono **risparmiare dai 40 ai 300 euro l'anno**, un risparmio che spesso supera di molto la convenienza data dal risparmio in bolletta dovuto a tariffe più convenienti.
- Il **servizio accessorio quantificabile economicamente** che garantisce il **maggior beneficio economico** è la **sottoscrizione di carte sconto**, mentre il **risparmio minore** arriva dai **programmi di fidelizzazione**.
- Esistono anche **vantaggi non quantificabili**, ma che possono spingere il consumatore alla sottoscrizione dell'offerta.
- Dai primi anni della liberalizzazione il **grado di soddisfazione del customer care** delle aziende fornitrici di energia elettrica è aumentato di molto, simbolo di un **miglioramento delle condizioni di fornitura** del mercato libero.
-

Per maggiori informazioni:

Alessandro Voci

www.sostariffe.it

Tel+39.340.53.96.208

E-mail: ufficiostampa@sostariffe.it – alessandro.voci@sostariffe.it