

Vantaggi della sottoscrizione di più servizi associati alle tariffe ADSL e telefono: stima del risparmio

Indice:

Introduzione	1
Il panorama delle Telecomunicazioni in Italia	1
L'evoluzione delle tariffe ADSL e telefonia	2
I benefici aggiuntivi delle tariffe ADSL: lo studio di SosTariffe.it	3
Conclusioni	5

Introduzione:

Sottoscrivere un secondo servizio insieme a quello di ADSL e telefonia fissa sembra essere la nuova frontiera del risparmio in campo di utenze domestiche e non: SosTariffe.it stima che attivare un pacchetto ADSL e telefono più telefonia mobile garantisce un risparmio medio mensile del 28,3%, rispetto all'acquisto singolo delle utenze; chi sottoscrive un'offerta che unisce la telefonia fissa, connessione Internet e pay TV registra una convenienza del 43,2%, mentre chi sceglie una tariffa con streaming TV può risparmiare il 6,6% al mese.

Unire più servizi in un unico canone: potrebbe essere questa la nuova tendenza del 2015 per tutti, provider e consumatori, per **fronteggiare la crisi economica**. Non solo connessione Internet e telefonia fissa, ma anche **telefonia mobile, pay TV e streaming TV**: ormai i pacchetti flat dell'ADSL offrono **benefici aggiuntivi che permettono di attivare più servizi pagando un solo canone mensile**.

Ma sono davvero convenienti? SosTariffe.it ha cercato di stimarlo grazie all'ultimo osservatorio che ha analizzato i **costi delle offerte che uniscono più servizi e li ha confrontati con quelli sostenuti da chi attiva le utenze singolarmente**. Si tratterebbe, dunque, di una nuova strada che potrebbe condurre i consumatori al risparmio e il mercato delle telecomunicazioni verso una ripresa?

Il panorama del settore delle Telecomunicazioni

Che il settore Tlc fosse in crisi non è un segreto per nessuno: secondo dati AgCom, infatti, **nel 2013 si è registrato un decremento degli introiti per il settore delle Telecomunicazioni** di 4,1 miliardi di euro, rispetto al 2012, confermando **il trend negativo dei tre anni precedenti**. Nel 2013, contrariamente all'anno precedente, la diminuzione di ricavi provenienti dal settore mobile ha cominciato

a superare quello della rete fissa (rispettivamente AgCom ha registrato un calo del 13,9% e del 7,5%), flessione, per il mobile, che investe anche i servizi dati. Complice di questa tendenza negativa può essere **il 5% in meno sugli investimenti in infrastrutture registrato nel 2013**. Colpito **anche il settore della pay – tv**, che sempre nel 2013 registra un **calo di introiti pari al 2,2%**¹.

L'evoluzione delle tariffe ADSL e telefonia mobile e fissa negli ultimi anni

In questo contesto SosTariffe.it ha già evidenziato nel 2014 una **diminuzione dei costi riguardanti sia i servizi di ADSL e telefonia fissa e mobile**, forse per dare nuova vitalità e invogliare i consumatori a **ritornare a risparmiare con il cambio provider**.

Per il settore mobile, infatti, lo **studio condotto da SosTariffe.it nel 2014** ha evidenziato un **aumento di pacchetti con traffico voce e SMS illimitati** e una **diminuzione del canone medio fuori promozioni del 23%**, a fronte di un **aumento dei GB di traffico dati inclusi nelle tariffe pari al 78%** (per i pacchetti con traffico illimitato), rispetto al 2013. Nel 2014, inoltre, gli **sconti promozionali sulle tariffe mobile sono stati allargati anche ai già clienti**, lasciando alle nuove attivazioni altre tipologie di promozioni come lo sconto sull'attivazione o altri benefici aggiuntivi².

Per quanto riguarda, invece, il **settore di ADSL e telefonia fissa** già c'era stato negli anni precedenti al 2012 una **graduale diminuzione dal mercato delle tariffe “ADSL naked”**, lasciando lo spazio ai **pacchetti “ADSL e telefono”** resi in molti casi più economici dei pacchetti flat creati per la **sola fornitura della connessione dati**.

Dal 2012 SosTariffe.it ha rilevato un **calo del canone medio mensile anche per queste offerte**. Per la precisione **dal 2012 al 2014 la diminuzione del canone medio fuori promozione** ammonta a **3,45%**, mentre **quello in promozione è sceso del 21,7%**. Questo vuol dire che non solo sono più economici i pacchetti ADSL e telefonia nel periodo promozionale, ma anche finita la promozione il consumatore risparmia sul canone che si ritroverà a pagare finito il periodo di sconto. La **durata di queste promozioni**, inoltre, è **più che raddoppiata passando da una media di 14 mesi circa nel**

1 Fonte dati AgCom reperibili qui <http://www.agcom.it/documents/10179/1683992/Relazione+annuale+AGCOM+2014+-+Capitolo+2/12476796-e6b3-4d26-9fc3-e9ef551a8324>

2 Fonte dati SosTariffe.it reperibili qui <http://www.sostariffe.it/news/le-tariffe-a-pacchetto-per-cellulari-sono-diventate-piu-convenienti-108638/>

2012 ai 33 del 2014.

Le conseguenze sul mercato della diminuzione delle tariffe nel 2014

Le diminuzioni registrate sembrano aver convinto solo in parte il mercato, almeno stando agli ultimi dati AgCom disponibili: per quanto riguarda **le linee fisse nel terzo trimestre del 2014** si registra un **calo di 560 mila accessi diretti rispetto allo stesso periodo del 2013** e di **1,1 milioni rispetto a due anni prima**. Riguardo le **nuove linee entranti rispetto al 2013**, invece, si registra un **aumento di 150 mila linee nuove**, ma una **diminuzione di 60 mila unità rispetto al trimestre precedente del 2014**.

I dati sono più positivi per quanto riguarda **l'accesso alla banda larga**: sempre nel terzo trimestre del 2014 **AgCom registra un aumento del 30%** degli accessi rispetto a giugno 2014, ma a **incidere maggiormente sono le tecnologie alternative** cresciute da inizio 2014 di 381 mila unità (tra linee FWA e linee NGA) contro un calo delle xDSL 170mila unità.

Anche per il **settore della telefonia mobile il 2014 non è stato un anno brillante**: a settembre AgCom ha registrato un **calo di 1,2 milioni di sim dal 2013** su base trimestrale, mentre su base annua la diminuzione è stata di oltre **2,7 milioni di linee mobili**. In questo contesto l'unico dato positivo sembrano registrarlo gli **operatori virtuali di telefonia mobile** per i quali è stato registrato un aumento di **linee mobili di circa 1,7 milioni di unità**³.

La reazione del mercato: lo studio di SosTariffe.it sui benefici aggiuntivi alle tariffe ADSL

La possibile soluzione a questa contrazione delle sezioni mobile e fisso che si può intravedere nel panorama del mercato delle Telecomunicazioni per il 2015 è quella di **offrire una nuova gamma di pacchetti, regalando una ulteriore possibilità di risparmio ai consumatori**.

Questo processo si concretizza **nell'offrire ad un unico canone mensile più servizi associati alla normale fornitura ADSL**.

SosTariffe.it ha analizzato questa nuova gamma di “pacchetti” andando a stimare il **reale risparmio per l'utente finale**. I servizi associati analizzati sono: telefonia mobile, pay TV e streaming TV.

Per ogni beneficio aggiuntivo all'offerta ADSL e telefono è stato calcolato il **costo medio mensile**,

³ Fonte AgCom <http://www.agcom.it/documents/10179/2645911/Studio-Ricerca+23-12-2014/2c32765e-6a8a-41f3-9178-c9d450e8b421?version=1.1>

il **costo totale nel primo anno di attivazione** e quello in **cinque anni di utilizzo del servizio** e successivamente sono stati messi a **confronto i prezzi medi riscontrati per l'attivazione congiunta di due servizi e quelli per l'attivazione separata.**

A quanto ammonta il risparmio nel primo caso? Le evidenze possono essere riassunte nella seguente tabella:

Servizio		Canone mensile medio	Costo Totale 1° anno	Costo Totale in 5 anni
ADSL + Tel. Mobile	Tariffa unica	€ 32,66	€ 391,93	€ 2.054,33
	Attivazione separata	€ 45,52	€ 546,27	€ 2.959,07
	Differenza	28,3%	22,2%	22,5%
ADSL + Pay TV	Tariffa unica	€ 28,25	€ 339	€ 2.931
	Attivazione separata	€ 49,75	€ 597	€ 3.669
	Differenza	43,2%	43,2%	20,1%
ADSL + Streaming TV	Tariffa unica	€ 33,32	€ 339,78	€ 2.380,42
	Attivazione separata	€ 35,69	€ 428,23	€ 2.408,87
	Differenza	6,6%	6,6%	1,28%

ADSL, telefonia fissa e mobile:

Il numero di offerte che uniscono l'ADSL con la telefonia fissa e mobile sono aumentate soprattutto nell'ultimo anno: con un unico canone mensile viene data la possibilità di attivare una **connessione dati fissa dalla propria abitazione con chiamate e una SIM per il traffico voce, SMS e dati da usare in mobilità.**

In queste proposte commerciali viene offerta una connessione **ADSL con velocità dai 7 mega ai 20 mega, chiamate gratuite o con il pagamento del solo scatto** alla risposta da fisso a fisso e/o cellulare, e per la **parte mobile** vengono offerti mediamente **500 minuti e SMS e 2 - 5GB di traffico dati.**

Il **costo medio mensile** (compreso l'eventuale prezzo per l'attivazione) è nel primo anno di **32,66 euro**. La **spesa nel primo anno è di 391,3 euro**, mentre **in cinque anni** dopo l'attivazione si arriva a spendere in totale **oltre 2000 euro**.

Il **risparmio** rispetto all'attivazione del singolo servizio è del **28,3%** su **base mensile**, **22,2%** su **base annuale** e del **22,5%** **dopo cinque anni** di utilizzo del pacchetto. Questo si traduce in un risparmio di **116 euro nel primo anno di attivazione.**

ADSL, telefonia fissa e pay TV:

Sicuramente meno diffuse in Italia che in altri paesi d'Europa sono le offerte che uniscono **l'ADSL, la telefonia e la pay TV** (offerta sui canali satellitari). Questi pacchetti danno la possibilità di attivare, al costo di un unico canone, oltre che **la connessione Internet tramite tecnologia ADSL o fibra ottica, le chiamate illimitate verso fissi e cellulari e la pay TV.**

Il prezzo varia anche in **base al pacchetto TV** scelto insieme alla connessione Internet; in questo studio è stata analizzata l'offerta più economica che offre il pacchetto base di intrattenimento con serie TV e altri show, ma non la visione di film o eventi sportivi.

Su base mensile e annuale i **risparmi sono del 43,2%** mentre dopo cinque anni la convenienza, rispetto alla sottoscrizione singola delle utenze, è del **20,1%**. Dunque un risparmio sicuramente **percepibile nel breve periodo e meno dopo il primo anno dall'attivazione.**

ADSL, telefonia fissa e streaming TV:

Grazie anche a YouTube, che ha contribuito a diffondere la cultura della fruizione di contenuti video in mobilità e senza l'utilizzo di un apparecchio televisivo, **lo streaming TV rappresenta sicuramente il futuro, se non il presente, della visione di contenuti televisivi.**

In Italia **sembra aver preso piede questa modalità di vedere film o serie TV:** secondo un recente studio, oltre l'80% degli italiani dichiara di **visionare più volte a settimana i contenuti TV in streaming** contro il **79% che guarda solo quella tradizionale**.

Dunque, dato che per **poter visionare contenuti in streaming è necessario anche avere molta banda**, alcuni provider hanno pensato di **unire l'attivazione dell'ADSL e telefonia a quella di alcuni servizi di streaming TV.**

In questo caso l'attivazione congiunta dei diversi servizi costa mensilmente, in media, 33,3 euro e annualmente 339,7 euro. Dopo cinque anni di utilizzo del pacchetto si avrà una spesa media di oltre 2.380 euro.

Il **risparmio in questo caso è più risicato:** si passa dal **6,6% il primo anno all'1,28% dopo cinque anni dall'attivazione.** Questo perché in questo caso le promozioni sono ancora "fresche", poco diffuse e hanno una **durata minore rispetto** a tutti gli altri servizi associati precedentemente analizzati.

4 Fonte dati "Consumer Lab" di Ericsson "TV e Media 2014" reperibili qui:
<http://www.ericsson.com/res/docs/2014/consumerlab/tv-media-2014-ericsson-consumerlab.pdf>.

Conclusioni:

Il precedente studio su costi e risparmi dei servizi associati e inclusi all'attivazione di un pacchetto ADSL e telefono può essere riassunto nelle seguenti conclusioni:

- i ricavi del mercato delle telecomunicazioni negli ultimi anni si sono contratti e questo ha portato al consumatore finale alcuni vantaggi come la **diminuzione per il servizio ADSL e telefono dei canoni promozionali** (21,7% in 2 anni), standard (3,45% in due anni) e al **raddoppio della durata del periodo di sconto**;
- una nuova possibilità di risparmio per l'utente arriva dalla **diffusione dei pacchetti ADSL e telefono che includono un terzo servizio**: SosTariffe.it ha stimato che il risparmio, rispetto alla sottoscrizione separata, ammonta al **28,3% al mese per chi attiva un pacchetto con telefonia mobile**, al **43,2% per le tariffe ADSL e pay TV** e al **6,6% per chi sceglie un'offerta con streaming TV associata**;
- oltre al vantaggio economico, queste tariffe offrono la **convenienza pratica di poter pagare in un'unica soluzione più servizi**, di **eliminare almeno 2 bollette** avendo in un unico resoconto più servizi e di tenere, così, **sotto controllo tutti i servizi**.