

**CONCORSO
"PORTA UN AMICO"
(CL 414/12)**

Soggetto promotore:

Cassa di Risparmio di Parma e Piacenza S.p.A.

Società Associate:

Banca Popolare FriulAdria S.p.A. e Cassa di Risparmio di Spezia S.p.A.

Soggetto delegato:

Clipper S.r.l. con sede in viale Caterina da Forlì, 32 - 20146 Milano

Area

Intero territorio italiano

Durata

Dal 1° settembre al 30 settembre 2012

Destinatari

Clienti maggiorenni persone fisiche presentatori di nuovi clienti persone fisiche sottoscrittori di uno dei seguenti prodotti:

- CartaConto
- Conto VYP Teen
- Conto Vyp
- Conto Vyp Università

Prodotto promosso

CartaConto, Conto VYP Teen, Conto Vyp e Conto Vyp Università

Pubblicità

Attraverso sito internet istituzionale delle banche del Gruppo, ATM e SMS

Modalità

La promozione intende incentivare l'attivazione dei prodotti sopra indicati, secondo le modalità di seguito descritte.

Fase operazione

Saranno premiati tutti i clienti **presentatori** che avranno portato un nuovo cliente sottoscrittore di:

- **CartaConto** con una ricarica di qualsiasi importo contestuale alla sottoscrizione
 - **Conto VYP Teen** con sottoscrizione di carta di pagamento Easy Cash
 - **Conto Vyp** con sottoscrizione di carta di pagamento Easy Cash
 - **Conto Vyp Università** con sottoscrizione di carta di pagamento Easy cash
- e i nuovi clienti **presentati** che sottoscriveranno uno dei prodotti in promozione.

Fase Concorso

Parteciperanno all'estrazione tutti i clienti presentati, e relativi presentatori, che avranno sottoscritto nel corso della promozione uno dei seguenti prodotti:

1. una **CartaConto** che abbia effettuato almeno un pagamento POS nel corso dei due mesi della promozione
2. un **Conto VYP Teen** che abbia effettuato almeno un pagamento POS nel corso dei due mesi della promozione
3. un **Conto Vyp** che abbia effettuato almeno un pagamento POS nel corso dei due mesi della promozione
4. un **Conto Vyp Università** che abbia effettuato almeno un pagamento POS nel corso dei due mesi di promozione.

A Milano, entro il 15 febbraio 2013 alla presenza di un Notaio del Collegio Notarile di Milano o di un Funzionario della Camera di Commercio di Milano, sulla base dei dati forniti dalla società promotrice, sarà effettuata l'estrazione dei premi previsti.

La Società promotrice provvederà a produrre n. 3 file (uno per ogni banca: Cassa di Risparmio di Parma e Piacenza S.p.A., Banca Popolare FriulAdria S.p.A. e Cassa di Risparmio di Spezia S.p.A.) riportante l'elenco dei nuovi clienti presentati e relativi presentatori, da utilizzare per l'estrazione dei vincitori.

In totale saranno estratti n. 3 vincitori (uno per ogni banca: Cassa di Risparmio di Parma e Piacenza S.p.A., Banca Popolare FriulAdria S.p.A. e Cassa di Risparmio di Spezia S.p.A.) e n. 3 riserve (uno per ogni banca: Cassa di Risparmio di Parma e Piacenza S.p.A., Banca Popolare FriulAdria S.p.A. e Cassa di Risparmio di Spezia S.p.A.) che subentreranno in caso di inadempienza o irreperibilità del primo estratto.

Per aver diritto all'assegnazione del premio (sia fase operazione sia fase concorso) il presentato e il presentatore dovranno essere ancora clienti alla data del 31/12/2012.

Premi

Fase operazione:

1 tessera iTunes del valore di 15€ per ogni nuovo cliente sottoscrittore di CartaConto, Conto VYP Teen Conto Vyp o Conto VYP Università e per ogni cliente presentatore.

Si stima di assegnare n. 4.000 tessere in totale tra presentati e presentatori.

Fase concorso:

n. 6 buoni acquisto MediaWorld da 100€, di cui 3 per i presentati e 3 per i relativi presentatori

Montepremi:

Per la fase ad operazione si prevede di assegnare un montepremi complessivo pari a € 60.000,00. La società promotrice presta una garanzia di €12.000,00 (corrispondente al 20% di tale valore) a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.

Per la fase a concorso, il montepremi complessivo ammonta a € 600,00. La società promotrice presta una garanzia di € 600,00 (corrispondente al 100% di tale valore) a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.

Adempimenti e garanzie:

Tutte le operazioni avverranno nel pieno rispetto dell'attuale normativa vigente.

Le società promotrici si riservano in caso di indisponibilità di un premio di sostituirlo con uno possibilmente della stessa natura ma necessariamente dello stesso o superiore valore.

I vincitori saranno personalmente e tempestivamente avvisati e riceveranno i premi nel termine massimo di 180 giorni.

Il verificarsi di irregolarità amministrative/contabili, di atti contrari agli interessi della società promotrice o della clientela comporterà la decadenza dalla partecipazione, indipendentemente dalle cause e dalle motivazioni.

Gli eventuali premi non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza a: Mondo nuovo onlus – CF 91032260340 viale Matteotti 69 Salsomaggiore Terme (PR).

I premi corrisposti ai partecipanti, saranno assoggettati, ai sensi dell'articolo 23 del DPR 600/73, a ritenuta a titolo di imposta negli importi e nelle forme previste dalle vigenti disposizioni con applicazione da parte del promotore dell'esercizio di rivalsa.